



Norbert Dank

Vuylstekeara Cambria 'Plush'

## Hoe kwamen orchideeën aan hun naam?

### Deel 12

# Het vervolgverhaal van Cambria

Tekst: Rob Böck

Het artikel 'Wat is een Cambria?' werd gepubliceerd in *Orchideeën* 3/2021 in de serie 'Hoe komen orchideeën aan hun naam?'. Hetzelfde jaar nog werd het overgenomen door de Orchid Society of Great Britain en gepubliceerd in hun *Orchid Journal* (Vol. 70 nr. 4). Dat leidde tot een leuk vervolg.

#### Een plezierige dag

Een lezer van *Orchid Journal* en lid van de Britse orchideeënvereniging, Derek Belcher, schreef aan de redactie: "Het lezen van het artikel over Cambria herinnerde mij aan een

plezierige dag die ik eens doorbracht met de inmiddels overleden orchideeënkweker Keith Andrew. Op een gegeven moment kwam ons gesprek natuurlijk op de beroemde *Vuylstekeara Cambria 'Plush'*. Keith vertelde mij dat, terwijl hij deelnam aan een orchideeëntentoonstelling, een Nederlandse kweker ('a Dutch nurseryman') de tentoongestelde plant voor een flink bedrag wilde kopen om hem in Holland via meristeem te vermeerderen. Na enige discussie verkocht Keith de plant aan de Hollander. Die vond dat de naam

*Vuylstekeara Cambria 'Plush'* veel te lastig was en moeilijk verkoopbaar zou zijn en daarom zou hij zich beperken tot de naam Cambria. Wij weten nu dat het een enorm populaire orchidee is geworden.

Keith had tot zijn grote spijt geen betaling (*royalty*) gevraagd voor het vermeerderen, maar alleen voor de plant zelf. Andere vergelijkbare orchideeën zijn inmiddels gekweekt en worden allemaal als Cambria op de markt gebracht. Met uitzondering van de *Phalaenopsis*, heeft tegenwoordig bijna elke orchidee in de winkel en in het tuincentrum die naam, zelfs als er geen enkel verband is met de originele Cambria 'Plush'. Ik vind het verbazingwekkend dat de naam Cambria bijna een synoniem is geworden voor orchidee terwijl er geen enkel orchideeëngeslacht met die naam bestaat."

#### Wie was de Dutch nurseryman?

De hoofdredacteur van *Orchideeën*, Gab van Winkel, stelde die vraag aan orchideeëncoryfee Jan Post. Hij antwoordde: "Mijn vader is in 1969 gestopt en ik ben toen verdergegaan met Floricultura en het importeren



Gab van Winkel

Assortiment Cambria's bij Floricultura



Rob Böck

Cambria's zijn big bussiness

Jan Post (links) en Klaas Schoone, rond 1980. Zij maakten de Cambria tot een wereldwijd succes



en exporteren van orchideeën, tropische planten en zaden aan kwekers. Ik verkocht onder andere aan orchideeënkweker Klaas Schoone. Enkele jaren later zijn wij gaan samenwerken, hij als Schoone Orchideeën en ik als Floricultura.

Ik kende veel Engelse orchideeënkwekers zoals Keith Andrew en zijn vriend Brian Rittershausen. De Franse kwekers Vacherôt en Lecoufle hadden een paar exemplaren van *Vuylstekeara Cambria 'Plush'* van Keith Andrew gekocht, maar toen Klaas aan *Monsieur Lecoufle* vroeg hem een paar planten te leveren om te testen was hij daar niet toe bereid. Ik ben toen met Klaas naar Engeland gegaan om hem aan Keith en Brian voor te stellen. Hij heeft bij die gelegenheid een stuk van de plant kunnen kopen. Klaas en zijn vrouw Mieke zijn toen

gestart met het vermeerderen van de *Vuylstekeara Cambria 'Plush'*, eerst uitsluitend voor henzelf om als snijbloem te gaan kweken. Dat was zo succesvol dat Klaas aan mij (Floricultura) vroeg het product te gaan aanbieden aan derden. Toen heeft Floricultura ervoor gekozen de naam eenvoudig op Cambria te houden.

Toen de Cambria ook als potplant een enorm succes werd en kwekers ook in andere kleuren en vormen geïnteresseerd raakten begonnen velen van hen ook andere hybriden onder de zogenaamde 'geslachtsnaam' Cambria te verkopen."

#### Groot succes

Was Jan Post de *Dutch nurseryman* waar Keith Andrew over sprak? Of was het Klaas Schoone? Het maakt niet uit. Zij waren in ieder geval degenen die de Cambria tot een van de bestverkochte orchideeën hebben gemaakt, wereldwijd!

Het is een verhaal geworden van beroemde mensen uit de geschiedenis van de orchideeëncultuur. Het is ook het verhaal van de ontwikkeling van multigenerische hybridisatie en van het eerste grote succes met meristeemvermeerdering.

*Vuylstekeara Cambria 'Plush'* was reeds in 1931 gerealiseerd door de Britse orchideeënkweker Joseph Charlesworth, maar werd eerst alleen

door splitsing vermeerderd. Dat leverde weinig nieuwe planten op. Floricultura is thans de grootste orchideeënveredelaar en producent van uitgangsmateriaal (jonge, door meristeemcultuur verkregen plantjes) van de wereld met vestigingen in binnen- en buitenland. Het bedrijf stimuleert ontwikkelingen in orchideeënteelt en looft iedere twee jaar de Klaas Schoone Memorial Award uit voor belangrijke innovaties.

Joseph Charlesworth, de maker van *Vuylstekeara Cambria 'Plush'*, foto uit *The Orchid Review* Sep-Oct 1920



#### Tot slot

Dank aan Derek Belcher voor zijn reactie in *Orchid Society of Great Britain Journal*, en aan Isobyl la Croix, hoofdredacteur van dit tijdschrift. Dank aan Rudolf Jenny voor de foto van Joseph Charlesworth en aan Norbert Dank voor zijn foto van Cambria 'Plush'. Veel dank ook aan Jan Post voor zijn hulp bij dit artikel en de oude foto van hem met Klaas Schoone.